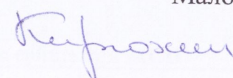


УТВЕРЖДАЮ

Глава администрации
Малосердобинского района

 Кирюхин И.А.

«05» марта 2018 г.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В МАЛОСЕРДОБИНСКОМ РАЙОНЕ НА 2018 ГОД**

Цель – развитие в районе базовой инфраструктуры поддержки предпринимательства, повышение уровня доступности мер поддержки как для граждан, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, так и для действующих субъектов МСП; создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение (БЗ) 10.01.2018	Ожидаемый результат 10.01.2019
1.	Число субъектов МСП	158 [■]	161 ^{■*}
2.	Плотность бизнеса	17,8 ^{■**}	18,1

■* По данным Единого реестра субъектов МСП УФНС на 10.01.2018

■** Рассчитывается по формуле БЗ число субъектов МСП +2%

■*** Рассчитывается по формуле БЗ число субъектов МСП/численность населения района (тыс. чел)

№ п/п	Наименование мероприятия	Базовое значени е (31.12.2017)	Показатели, характеризующие степень достижения результата/целевое значение	Значение показателя				Ответственный исполнитель (ФИО полностью, должность, тел. с кодом)
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
1.	Формирование системы муниципального управления в сфере поддержки и развития субъектов МСП							
1.1.	Приведение перечня целевых показателей реализации муниципальных программ развития МСП в соответствие целевым показателям реализации государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы», утвержденной Постановлением Правительства Пензенской обл. от 21.10.2013 № 780-пП	-	внесены изменения в муниципальную программу развития МСП	-	v	-	-	
1.2.	Провести анализ и предусмотреть меры финансовой поддержки на развитие МСП в Малосердобинском районе (тыс. руб.)	100,0	объем финансирования – увеличение не менее чем на 10% от 2017 года (показатель годовой)	110,0	-	-	-	
1.3.	Обеспечение деятельности Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства	9	количество заседаний Совета – не менее 4 в год	1	1	1	1	
1.4.	Участие представителей субъектов предпринимательской деятельности в обсуждении проектов НПА	0	доля актов, на которые были направлены предложения и замечания по результатам публичных консультаций от общего количества актов, прошедших процедуру ОРВ – 20% (показатель годовой)	-	-	-	20%	
1.5.	Реализация мер, направленных на поддержку социального предпринимательства в рамках муниципальной программы развития предпринимательства	-	Количество мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства – не менее 3 в год	-	1	1	1	

■ При отсутствии финансирования в 2017 году необходимо заложить финансирование на 2018 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Базовое значени	Показатели, характеризующие	Значение показателя				Ответственный исполнитель
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
2.	Организация оказания финансовой поддержки субъектам МСП							
2.1.	Реализация мероприятий по увеличению доли кредитов, поручительств, предоставленных субъектам МСП АО «Поручитель»							
2.1.1.	Публикация в районных СМИ информационных материалов о продуктах, предоставляемых АО «Поручитель».	-	количество статей – не менее 4 в год	1	1	1	1	
2.1.2.	Поиск предпринимателей, соответствующих требованиям АО «Поручитель», помощь в подготовке документов, сопровождение проектов в процессе получения займа/поручительства	-	количество предпринимателей – не менее 2 в год	-	1	-	1	
2.2.	Реализация мероприятий по увеличению доли кредитов, поручительств, предоставленных субъектам МСП по программам «6,5» и «674»							
2.2.1.	Публикация в районных СМИ информационных материалов о программах «6,5» и «674»	-	количество статей – не менее 4 в год	1	1	1	1	
2.2.2.	Поиск предпринимателей и проектов, соответствующих требованиям программ «6,5» и «674» и направление информации в Министерство экономики Пензенской области	-	количество предпринимателей – не менее 1 в год	-	-	-	1	
2.3.	Оказание финансовой поддержки субъектам предпринимательства из бюджета Муниципального образования (гранты, субсидирование части затрат по договорам лизинга, кредита и др.)	100/1	объем оказанной финансовой поддержки субъектам МСП (тыс. руб.)/ количество субъектов МСП, которым оказана финансовая поддержка		100/1	-	-	
3.	Совершенствование оказания инфраструктурной поддержки субъектам МСП							
3.1.	Проведение масштабного мероприятия для бизнеса (от 100 субъектов МСП и представителей организаций инфраструктуры поддержки МСП) с участием организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, кредитных организаций	-	количество проведенных мероприятий – не менее 1 мероприятия	-	-	1	-	
3.2.	Создание и функционирование окон МФЦ, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных	-	количество созданных окон МФЦ для бизнеса – не менее 1 окна (нарастающим итогом)	-	1	1	1	

№ п/п	Наименование мероприятия	Базовое значени	Показатели, характеризующие	Значение показателя				Ответственный исполнитель
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
	(сопутствующих) услуг субъектам малого и среднего предпринимательства							
3.3.	Оказание услуг в МФЦ для бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства	141	количество оказанных услуг – не ниже базового значения за год	36	36	36	36	
3.4.	Оказание услуг АО «Корпорация МСП» на базе МФЦ	18/11,4%	количество уникальных субъектов МСП, обратившихся за услугами АО «Корпорация МСП»/доля уникальных МСП, обратившихся за услугами АО «Корпорация МСП» от общей численности МСП в районе – не менее 4% в год	2/1%	2/1%	2/1%	2/1%	
3.5.	Организация выставок, ярмарок районных товаропроизводителей на территории других районов (обеспечение участия субъектов МСП в выставках)	-	количество проведенных выставок/число субъектов МСП, принявших участие	-	-	1/5	-	
4.	Организация оказания имущественной поддержки субъектов МСП							
4.1.	Расширение состава муниципального имущества, предназначенного для поддержки МСП							
4.1.1.	Увеличение количества муниципального имущества, предназначенного для поддержки МСП	3	количество объектов имущества	-	-	8	-	
4.1.2.	Утверждение перечней муниципального имущества, предназначенного для субъектов МСП, в городских поселениях	-	количество перечней имущества/доля в общем количестве городских поселений района – в 100% городских поселений	-	-	-	-	
4.1.3.	Утверждение перечней муниципального имущества, предназначенного для субъектов МСП, в сельских поселениях	1/17%	количество перечней имущества/доля в общем количестве сельских поселений района – в 50% сельских поселений	-	-	3/50%	-	
4.2.	Приведение нормативных правовых актов ОМСУ (Порядка предоставления имущества, в т.ч.	-	количество НПА (Порядков), в которые	-	-	4/100%	-	

- Рассчитывается исходя из норматива наличия перечней в 100% городских поселений, 50% сельских поселений, районного перечня
- При наличии в районе городских поселений

№ п/п	Наименование мероприятия	Базовое значени	Показатели, характеризующие	Значение показателя				Ответственный исполнитель
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
	земельных участков) в соответствии с изменениями, внесенными в федеральное законодательство в части особого порядка предоставления земельных участков субъектам МСП [■]		внесены изменения/доля НПА (Порядков), в которые внесены изменения от общего количества утверждённых Порядков предоставления имущества – 100%					
4.3.	Утверждение административного регламента по предоставлению субъектам МСП муниципального имущества, включенного в Перечни.	2/50%	количество ОМСУ, утвердивших регламенты/доля ОМСУ, утвердивших регламенты – 100% от числа ОМСУ, в которых утверждены перечни имущества	-	-	4/100%	-	
4.4.	Проведение аналитических мероприятий по выявлению спроса у субъектов МСП на имущество, находящееся в Перечнях	-	отчёт о востребованности муниципального имущества	-	1	-	-	
5.	Реализация мер, направленных на обучение субъектов МСП							
5.1.	Проведение образовательных мероприятий, направленных на повышение налоговой грамотности субъектов МСП с участием представителей ФНС	-	количество образовательных мероприятий – не менее 4 в год	1	1	1	1	
5.2.	Проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов МСП, зарегистрированных на территории района, обучение их новым компетенциям в сфере ведения предпринимательской деятельности с привлечением экспертов в различных сферах ведения бизнеса	-	количество образовательных мероприятий – не менее 4 в год	1	1	1	1	
6.	Организация деятельности Специализированной организацией по привлечению инвестиций, работе с инвесторами и развитию предпринимательства Малосердобинского района							
6.1.	Выдача товарных кредитов субъектам МСП Специализированной организацией по привлечению инвестиций, работе с инвесторами и развитию предпринимательства	0/0	объем выданных товарных кредитов субъектам МСП (тыс. руб.)/ количество выданных товарных кредитов	-	-	-	100/2	
6.2.	Организация работы Специализированной организации с задолженностями по товарным	393,6/453	объем просроченной задолженности/сумма	-	-	-	354,2/39,4	

■ Реализация пункта осуществляется при условии внесения изменений в ФЗ об изменении порядка предоставления земельных участков субъектам МСП

№ п/п	Наименование мероприятия	Базовое значени	Показатели, характеризующие	Значение показателя				Ответственный исполнитель
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
	кредитам		взысканной задолженности – не менее 10 % за год от имеющейся задолженности на 01.01.2018 г. тыс. руб. (без учета безвозвратного долга)					
6.3.	Предоставление Специализированной организацией платных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	0/0	количество предоставленных рекомендованных платных услуг – прирост не менее 5% ежегодно (не менее 30 услуг в год) / сумма, на которую оказаны услуги (тыс. руб.) – не ниже уровня 2017 года, не менее 16 тыс. руб. в год	8/4	8/4	8/4	8/4	
6.4.	Предоставление Специализированной организацией бесплатных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	68/32	количество предоставленных бесплатных услуг – прирост не менее 10% за год от количества предоставленных за 2017 год (не менее 50 услуг в год) / количество предпринимателей, получивших бесплатные услуги – не менее 10% за год от количества предпринимателей, получивших бесплатные услуги за 2017 год (не менее 50 предпринимателей в год)	19/9	19/9	19/9	19/9	
6.5.	Обеспечение участия субъектов МСП в образовательных мероприятиях, проводимых Центром поддержки предпринимательства Пензенской области	14	количество СМСП, прошедших обучение прирост к показателю 2017 года - не менее 4% (не менее 4% от количества СМСП зарегистрированных в	4	4	4	4	

■ Перечень рекомендованных платных услуг в приложении № 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Базовое значени	Показатели, характеризующие	Значение показателя				Ответственный исполнитель
				I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
6.6.	Участие руководителей и специалистов Специализированной организацией по привлечению инвестиций, работе с инвесторами и развитию предпринимательства в тренингах и семинарах, проводимых Центром поддержки предпринимательства	-	районе) количество посещенных мероприятий – не менее 6 в год	1	2	2	1	
6.7.	Проведение Специализированной организацией информационно-консультационных мероприятий для субъектов МСП, зарегистрированных на территории района, обучение их новым компетенциям в сфере ведения предпринимательской деятельности с привлечением экспертов в различных сферах ведения бизнеса (с заполнением анкет обратной связи и выдачей подтверждающего документа об обучении)	15	количество СМСП, прошедших обучение прирост к показателю 2017 года - не менее 4% (не менее 4% от количества СМСП зарегистрированных в районе)	4	4	4	4	
6.8.	Ведение аккаунтов Специализированной организацией по привлечению инвестиций, работе с инвесторами и развитию предпринимательства в социальных сетях	18	количество опубликованных статей – не менее 8 в квартал	8	8	8	8	
6.9.	Размещение информации о поддержках и мероприятиях в тематических группах социальных сетей		количество публикаций – не менее 6 в квартал	6	6	6	6	
6.10.	Раскрутка аккаунта Специализированной организацией по привлечению инвестиций, работе с инвесторами и развитию предпринимательства в социальных сетях	6	увеличение количества подписчиков – не менее чем на 50% от БЗ за год, не менее 80	20	20	20	20	
6.11.	Разработка буклета о существующих мерах поддержки (для распечатки и рассылки)	-	буклет с актуальной информацией – не менее 4 актуализаций в год	1	1	1	1	
6.12.	Проведение Специализированной организацией маркетинговых мероприятий посредством проведения «холодных звонков» и рассылки информации о мерах поддержки на e-mail предпринимателей, раздачи буклетов	-	количество совершенных звонков с предложением воспользоваться услугами Специализированной организации и информировании о поддержках – не менее 60	60	60	60	60	