



АДМИНИСТРАЦИЯ МАЛОСЕРДОБИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.06.2024 № 153
с. Малая Сердоба

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Малосердобинского района

В целях улучшения внешнего облика района, оптимального размещения наружной рекламы в Малосердобинском районе Пензенской области, исполнения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,, руководствуясь статьей 30 Устава Малосердобинского района.

Администрации Малосердобинского района постановляет:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Малосердобинского района Пензенской области согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
2. Настоящее распоряжение опубликовать в информационном бюллетене «Ведомости органов местного самоуправления Малосердобинского района Пензенской области».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Малосердобинского района Коновалова А.В.

Глава
Малосердобинского района

И.А. Кирюхин



Схема размещения рекламных конструкций на территории Малосердобинского района Пензенской области

1. Общие положения.

Настоящая схема размещения рекламных конструкций на территории Малосердобинского района Пензенской области (далее - Схема) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями) в целях упорядочения размещения рекламных конструкций на территории Малосердобинского района Пензенской области и формирования единого стиля рекламы.

Схема определяет места размещения рекламных конструкций, а так же типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах.

Схема содержит карты - схемы размещения рекламных конструкций на территории Малосердобинского района Пензенской области и фрагменты карты-схемы размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, мест размещения рекламных конструкций.

Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием рекламных конструкций расположенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории Малосердобинского района Пензенской области.

2. Перечень типов и видов рекламных конструкций, возможных для установки на территории Малосердобинского района Пензенской области.

Таблица 1

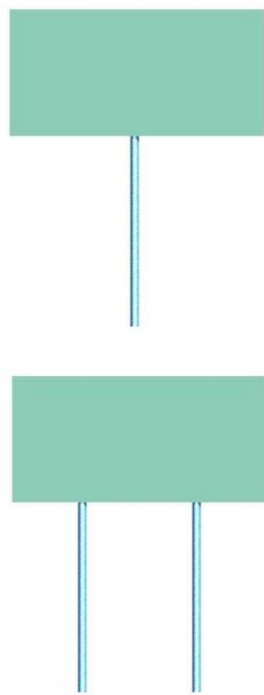
№ п/п	Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций
1	Отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные конструкции, имеющие собственную опору (опоры), магистрального	1.1. Щитовая конструкция – отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и статичного информационного поля

	(большого) формата	
--	--------------------	--

3. Типы, виды и технические характеристики рекламных конструкций, размещение которых предусмотрено схемой:

Рекламная конструкция: Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата, **Вид** – щитовая конструкция.

Таблица 2

Технические характеристики: 1. Информационное поле: - размер по проекту, площадь не более 36м2; - изображение - по проекту; - количество сторон - до 2; - конструкции щита, опоры, основания - по проекту, в соответствии с Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 22 апреля 2003 г. № 124-ст) (с изменениями и дополнениями); 2. Освещение - по проекту.	
---	--

4. Места размещения рекламных конструкций.

4.1. Проектные рекламные конструкции:

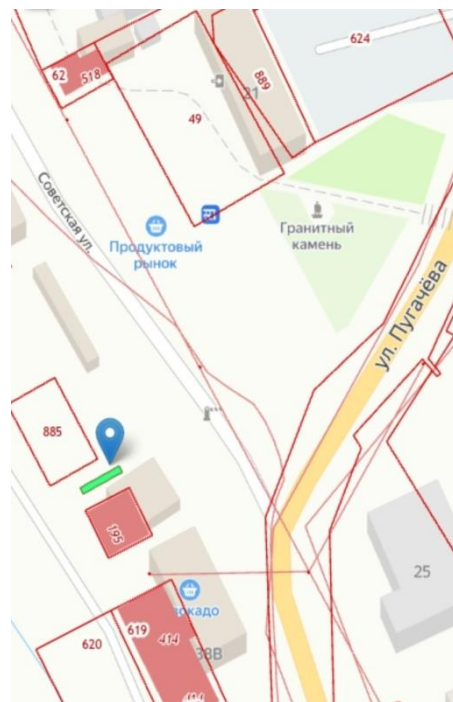
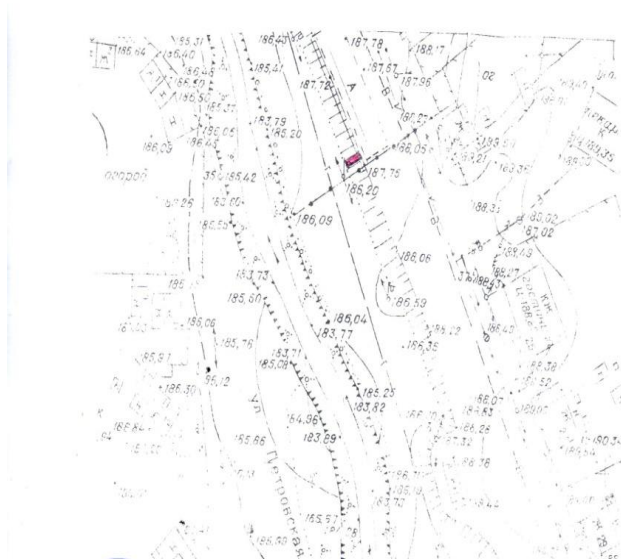
Таблица 3

№ рекламной конструкции	Место размещения рекламной конструкции	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь информационного поля, м2	Кадастровый номер объекта недвижимости (земельного участка, кадастрового квартала, сооружения)	№ Приложения к схеме размещения рекламных конструкций на территории Кузнецкого района Пензенской области
1	Пензенская область. Малосердобинский район, с. Малая Сердоба, ул. Советская, около дома №38В	Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата Вид – щитовая	до 36	58:17:0320503:276	Приложение 1

		конструкция			

Рекламная конструкция №1

Пензенская область. Малосердобинский район, с. Малая Сердоба, ул. Советская, около дома №38В



Технические характеристики

1. Размеры информационного табло:
 - высота – до 3 м
 - ширина - до 6 м
2. Высота конструкции – до 8м
3. Количество сторон – до 2
4. Площадь информационного поля до 36 м2

Условные обозначения



-место размещения рекламной конструкции

СХЕМА
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
МАЛОСЕРДОВСКОГО РАЙОНА ПЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

КАРТА
ГРАНИЦАСЕННЫХ ПУНКТОВ
ВОХОДЯЩИХ В СОСТАВ МАЛОСЕРДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Масштаб 1:50 000

Условные обозначения:
● место размещения рекламной конструкции